



Programa formativo para emprendedores

# **Incubadora de Negocios**

El **Centro Municipal de Emprendimiento** es la primera Incubadora de Negocios a nivel público, impulsando el emprendimiento en la Ciudad de Guatemala, mediante un programa de sensibilización y formación emprendedora, asesorando y acompañando a emprendimientos de reciente creación en el proceso de escalamiento y consolidación empresarial.





El programa de formación “**Incubadora de Negocios**”, busca desarrollar ideas de negocio innovadoras y estructurar, ordenar y consolidar proyectos puestos en marcha que estén resolviendo problemáticas que actualmente se encuentran en el mercado y la sociedad.

## Beneficios



A. Recibir el programa formativo, **de forma gratuita**, con asesores especializados para cada área (prototipado, marketing, branding, finanzas y gestión empresarial).



B. Tener acceso a **conferencias y talleres**, que el Centro Municipal de Emprendimiento genera exclusivamente para los miembros de su comunidad.



C. Participación en los **espacios de comercialización** que el Centro Municipal de Emprendimiento genere.



D. Participar en las convocatorias que las **instituciones aliadas** generan y solicitan la participación de miembros de la comunidad del Centro Municipal de Emprendimiento.



E. Acceso a **concursos de levantamiento de inversión** organizados por El Centro Municipal de Emprendimiento.



## Proceso de formación

El programa de Incubadora de Negocios está compuesto por módulos consecutivos, de sesiones virtuales semanales con asesores expertos en las áreas de prototipado y validación, marketing, finanzas, branding y gestión empresarial.





**01**

**Pre incubación I:**

Duración: 3 meses

Objetivo: El módulo de pre incubación está enfocado a desarrollar prototipos y validarlos en el mercado, planteando modelos de negocios innovadores.

Inversión del emprendedor: Generación y validación de prototipos.

**02**

**Pre incubación II:**

Duración: 3 meses

Objetivo: Este módulo está enfocado a desarrollar productos mínimos viables y empezar a generar los primeros puntos de comercialización, dejando establecido el modelo de negocio de manera que sea rentable, sostenible y escalable.

Inversión del emprendedor: Generación de espacios de comercialización.





### 03

#### **Mercado:**

Duración: 3 meses

Objetivo: El módulo de mercado está enfocado a la validación del buyer person a través de investigación de mercados y establecer estrategias que permitan la expansión del emprendimiento.

Inversión del emprendedor: Investigación de mercados.

### 04

#### **Comunicación y Diseño:**

Duración: 3 meses

Objetivo: El módulo de comunicación y diseño está enfocado a la construcción de la imagen institucional, generando acciones alineadas al propósito, humanización y posicionamiento de la marca.

Inversión del emprendedor: Branding y estrategia de marketing digital.





**05**

## **Gestión Empresarial:**

Duración: 3 meses

Objetivo: El módulo de gestión empresarial está enfocado a desarrollar e implantar estrategias corporativas y financieras que garanticen la organización y la eficiencia en la utilización de los recursos.

Inversión del emprendedor: Inscripción en registro mercantil y SAT.

---

Las sesiones de trabajo tienen una duración de **2 horas + 20 minutos** de asesorías personalizadas. Se realizan una vez por semana, virtualmente, en horario de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas.

Nos reservamos el derecho de seleccionar el día y horario en el cual se impartirá el módulo de formación, ya que depende de la disponibilidad de los asesores.





## Perfil de los participantes



Poseer los conocimientos o contar con el equipo de trabajo necesario para el desarrollo de la propuesta.



Ser comprometidos, tener disponibilidad de tiempo para asistir a las sesiones de trabajo semanales y completar los entregables para evidenciar los avances .



Los proyectos pueden estar conformados por una persona o en equipos.

Los equipos deberán asignar un representante que complete el formulario. En el apartado de Currículum Vitae deberán colocar en un solo documento las hojas de vida de todos los miembros del equipo.



# La convocatoria

Para ser parte del programa formativo se deben completar las siguientes etapas:

## A. Lanzamiento:

La convocatoria estará abierta hasta el 26 de enero. Los interesados podrán enviar su propuesta a través del siguiente enlace: <https://forms.gle/3JGtEsgKfLmekHd8A>, Deberán contar con una cuenta de Google y adjuntar el perfil del emprendimiento, la hoja de vida y una carta de interés.

## B. Selección:

Las propuestas serán evaluadas por un “Panel Seleccionador” compuesto por el personal del Centro Municipal de Emprendimiento.

## C. Entrevista:

Los seleccionados serán notificados por email para asistir a una entrevista virtual que permita conocer más a profundidad la idea/negocio y al emprendedor.

## D. Aprobación:

Las ideas o negocios seleccionados después de la entrevista serán notificados vía correo electrónico con la fecha y el horario en el que iniciará el programa.



## Requisitos

Se tomarán en cuenta las propuestas que cumplan los siguientes requisitos:

- A. Que los formularios y los documentos adjuntos contengan la información requerida.
- B. Que el emprendedor tenga los conocimientos o posea el equipo de trabajo necesario para el desarrollo de la propuesta.
- C. Que las propuestas a pesar de no presentar un análisis numérico detallado tengan una necesidad de mercado clara, respaldada con una estadística que refleje la rentabilidad.
- D. Que la tecnología o infraestructura necesaria para desarrollar el producto/servicio exista o sea viable su desarrollo en los próximos 3 meses.





E. Que las propuestas presenten al menos una de las siguientes opciones:

i. La **mejora significativa** de un producto/ servicio ya existente en el mercado

ii. Intervenga en **mercados no cubiertos**

iii. **Implemente tecnología** para la eficiencia del negocio

iv. Apoye uno de los siguientes **Objetivos Desarrollo Sostenible:**

- Hambre cero y seguridad alimentaria (ODS 2)
- Salud y Bienestar (ODS 3)
- Educación de calidad (ODS 4)
- Agua y Saneamiento (ODS 6)
- Industrias, innovación e infraestructura (ODS 9)
- Ciudades (ODS 11)
- Producción y consumo responsable (ODS 12)
- Alianzas (ODS 17)





## **Proyectos descalificados**

Quedarán fuera las propuestas que:

A. No presenten los requisitos expuestos anteriormente.

B. Sea información, ideas, textos, palabras, proyectos, imágenes y/o cualquier tipo de carácter que implique contenido ofensivo, denigrante que afecten a la moral o a las buenas costumbres, que sean racistas, sexuales, políticas, inciten a la violencia o vulneren los derechos protegidos por la ley, causen daños o perjuicios a terceros.

C. Violen derechos de autor, propiedad intelectual, propiedad industrial o cualquier derecho de terceros para el cual no se cuente con la debida autorización de su titular.

## **Privacidad y confidencialidad**

Los datos e información proporcionados por el participante se entenderán como ciertos, verdaderos, actualizados y de su propiedad.

La información, ideas y proyectos contenidos en las propuestas que los participantes presenten serán tratadas con carácter confidencial por el personal del Centro Municipal de Emprendimiento.